



**UNIVERSITE de MONTPELLIER 1 (UM1)
FACULTE des SCIENCES ECONOMIQUES**

Laboratoire du Creden (LASER)

Thèse:

**Le marché international du charbon:
barrières à l'entrée et pouvoir de marché**

Mémoire:

**Le pouvoir de marché de certains opérateurs dans l'industrie
charbonnière mondiale explique-t-elle la montée du prix de charbon?
(*Le cas du marché du charbon sidérurgique et du marché du charbon
vapeur*)**

Saghar SAÏDI BOROUJENI

Directeur: Monsieur le Professeur Jacques PERCEBOIS

Novembre 2009

/¶ LPSRUWDQFH GX FKDUERQ VXU OD VFqQH PRQG

- ∅ Énergie fossile la plus abondante avec des réserves prouvées mondiales géographiquement et
JpRSROLWLTXHPHQW ELHQ UpSDUWLHV HW XQ UDWLR Up
- ∅ Énergie sûre
- ∅ Énergie apte à répondre à de nombreux besoins
- ∅ &RPEXVWLEOH UHODWLYHPHQW VWDEOH HW IDFLOH G¶D
et spécifié
- ∅ Énergie à prix relativement stable et très compétitifs par rapport aux énergies concurrentes

/HV LQFRQYpQLHQWV HW OHV EDUULqUHV G¶HQW

- ∅ Les coûts économiques et les coûts techniques:
 - ³ La question environnementale et les coûts externes
 - ³ Le fret et le coût de transport maritime
 - ³ Les coûts de substitution
 - ³ /D YDULDWLRQ GHV FR€WV G¶H[WUDFWLRQ
- ∅ /¶DPELJXwWp FRQFHUQDQW OHV GLIUpUHQWHV TXDOLWpV
- ∅ /D VWUXFWXUH GHV GLIUpUHQWV PDUFKpV GH FKDUERQ

En 2005- Linda Warelldansson papier « Defining geographic coal markets using price data and shipment data »

Données concernant quatre régions de départ (Europe et Japon (grands importateurs), Australie et Amérique du Nord (producteurs significatifs)) pour les années 1978-2000

∅ La méthode utilisant les chroniques des prix

3 Indicateur LIFO: productions ± exportations/consommations

3 Indicateur LOFI: productions ± exportations/productions

‡ / p O D V W L F L W p F U R L V p H G H O D G H P D Q G H

‡ La définition trop vaste des marchés

‡ « Est F H T X H O H V I L U P H V V R Q W F D S D E O H V G p D X J P H Q W H

∅ La méthode utilisant les chroniques des prix

3 / D U H O D W L R Q G H F R L Q W p J U D W L R Q j O R Q J W H U P H
régions à un même marché

‡ Identification des prix de différents produits sur les marchés géographiquement séparés

‡ / D Q R W L R Q G p X Q P R X Y H P H Q W L G H Q W L T X H G H V S J L [

‡ Les prix déterminés par la balance offre

‡ La différence entre les prix FOB et CIF

Les coûts et les prix

1. Les coûts

- ∅ Production (coûts externes inclus)
- ∅ Transport
- ∅ Négociation
- ∅ Distribution
- ∅ Fiscalité

2. Les prix

Début 2003, le marché du charbon thermique, comme celui du charbon à coke, a connu une situation inflationniste. La hausse actuelle des prix est en majorité la

FRQV pTXHQFH EDVLTXH GH OD ORL GH O↑RIIUH HW GH OD

Côté demande, toutes les perspectives business sont établies sur une croissance annuelle G↑DX PRLQV GX WKH UPLTX de pays de la Chine à l'Inde aux Etats-Unis, «if not coal, then what? »

Côté offre, les réserves et plus encore les ressources, ne manquent pas

